

상상, 그 이상의 실현

YEGRINA

“언제나 변함없이 사랑하는 우리 사이는 항상 즐겁고 항상 빛난다.”

Yegrina
the idea that over your imagination



1. About YEGRINA

- 회사 정보
- 조직도
- 브랜드 스토리

2. Service products

- 1) 웹사이트 구축
- 2) 모바일웹 및 어플리케이션 구축
- 3) 콘텐츠 제작
- 4) 쇼핑몰 운영대행
- 5) 오픈마켓 운영대행

3. Portfolio

- Portfolio

4. Contact Us

- Contact Us

YEGRINA

온라인 전문 IT 인프라 확보로 고객만족지향!
귀사의 사업을 e-business 환경에 맞는 컨설팅과 서비스 그리고 최적화된 솔루션으로
서비스를 하는 것이 바로 예그리나의 비즈니스 영역입니다.

회사명	예그리나	대표이사	우대규
설립일	2011년 3월 1일		
사업장	고객상담센터 : 서울특별시 용산구 청파동 3가 24-50 혜성빌딩 5층 국내기술센터 : 서울특별시 강남구 삼성동 159-1 트레드타워 30층 3001호		
사업 분야	e-business 컨설팅, 웹사이트 · 모바일 웹 · 어플리케이션 · 콘텐츠 구축 및 컨설팅 및 운영, 온라인 마케팅 컨설팅 및 운영, O2O		



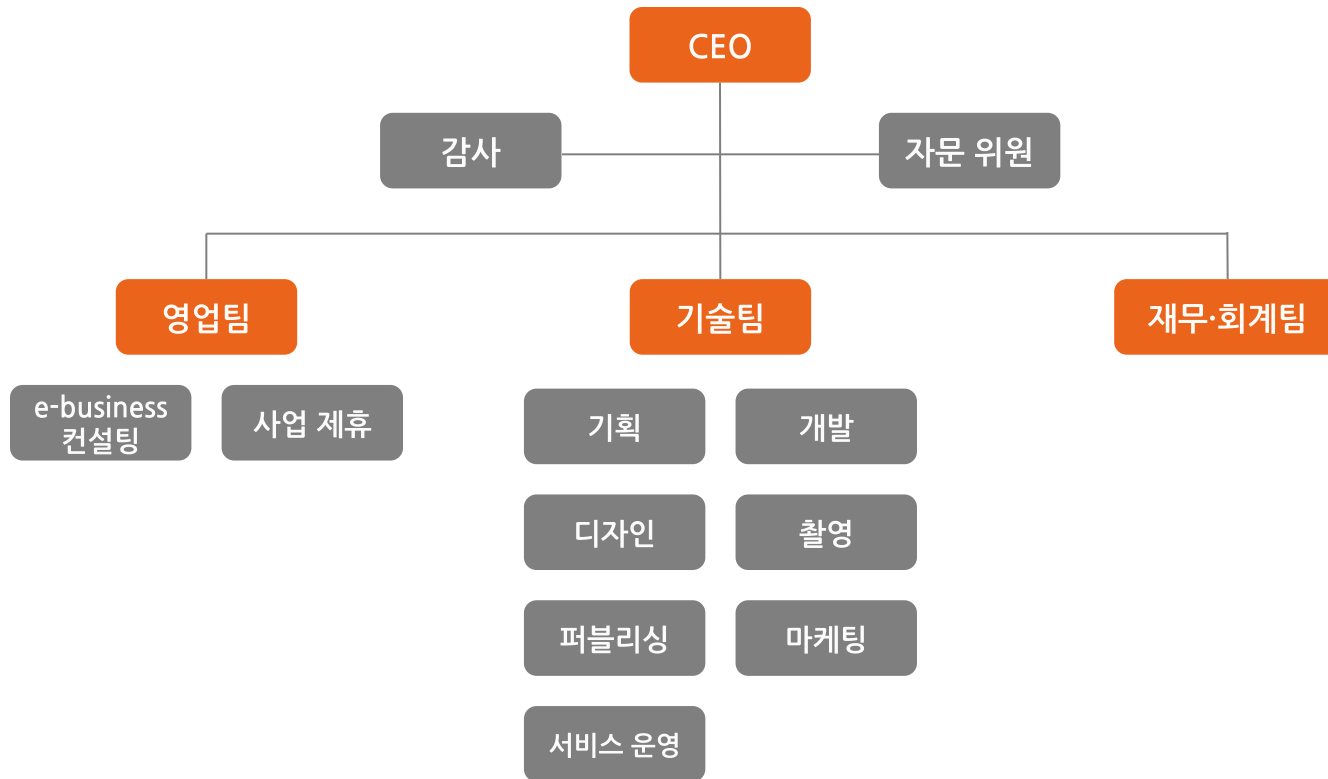
예그리나는 안정적인 비즈니스 파트너로서 고객의 가치 증대를 위해 최선을 다합니다.

클라이언트의 브랜드 가치를 높이고 만족을 주는 최상의 서비스를 제공하려고 노력하고 있습니다.

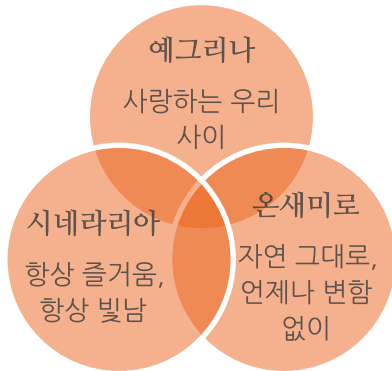
급격히 변화하는 시장 환경 속에서도 클라이언트의 요구에 부응하기 위해

‘변화와 혁신’으로 끊임없이 사업 영역을 개척해 기업 발전의 든든한 동반자가 되겠습니다.

ORGANIZATION



BRAND STORY



Yegrina
the idea that over your imagination

예그리나

“언제나 변함없이 사랑하는 우리 사이는 항상 즐겁고 항상 빛난다”

예그리나는 원활한 소통을 기반으로 고객의 'needs'를 반영해 최대의 효과를 보여주는 기업입니다.
창립 초기에 고객과 같은 생각, 같이 성장할 수 있는 마인드로 시작하여 기업을 키워 나갔다고 할 수 있습니다.
그와 관련하여 예그리나의 가장 기본적인 미션을 놓치지 않고자 브랜드 스토리를 담았습니다.

MISSION & VISION



적극적 사고

목표를 설정하고,
이를 달성하기 위하여
창의적이고 도전적인 자세로
해결 방안을 찾는다.



진취적 행동

업무 앞에 장애 요인이
있더라도 극복하여
설정된 목표를 달성한다.



책임감

자기가 맡은 업무를
입체적으로 파악하여
책임지고 마무리할 수
있도록 한다.



자기 관리

행복 실천의 주체로서 자신의
삶을 스스로 결정하며,
심신의 건강 상태와
개인 생활을 원활하게
유지한다.



행복 추구 자세

회사 내 동료 및 주변 사람들과
상호 존중에 기반하여 행복을
창출하고, 나누며 더불어
성장하고자 하는 자세를 갖춘다.

웹사이트 구축

service information

1. 웹사이트 제작 및 리뉴얼 및 유지 보수
2. 쇼핑몰 제작 및 리뉴얼 및 유지 보수
3. 웹 기획 및 사용자 분석 및 컨설팅
4. 웹 접근성 & 웹 표준화 코딩 & 커스터마이징 개발



웹사이트는 최근 기업에게 있어 가치 사슬을 변화시키는 가치 혁신의 도구이며 제품이자 다양한 마케팅을 실현할 수 있는 핵심적 역할을 하고 있습니다.

예그리나는 효율적이며 안정적인 서비스를 통해 기업의 웹 경쟁력을 강화합니다.

정답과 규칙을 강요하는 것이 아니라,
고객이 생각하는 목적과 기대에 조금 더 명확한 확신과
올바른 방법을 안내해 드리는 것이
웹사이트 구축에 있어 예그리나가 추구하는 목적이라 할 수 있습니다.

모바일웹 및 어플리케이션 구축

service information

1. 어플리케이션 제작 및 유지보수
2. 어플리케이션 리뉴얼
3. 어플리케이션 기획 및 컨설팅
4. 모바일 웹 제작 및 유지보수 및 컨설팅



무선 환경에 대한 노하우와 기술력으로
귀사의 오프라인 및 온라인 비즈니스 환경을 무선으로 확장하여
경쟁력을 갖출 수 있도록 기획에서부터 구축에 이르기까지
모든 과정에 대한 최적의 토탈 솔루션을 제공합니다.

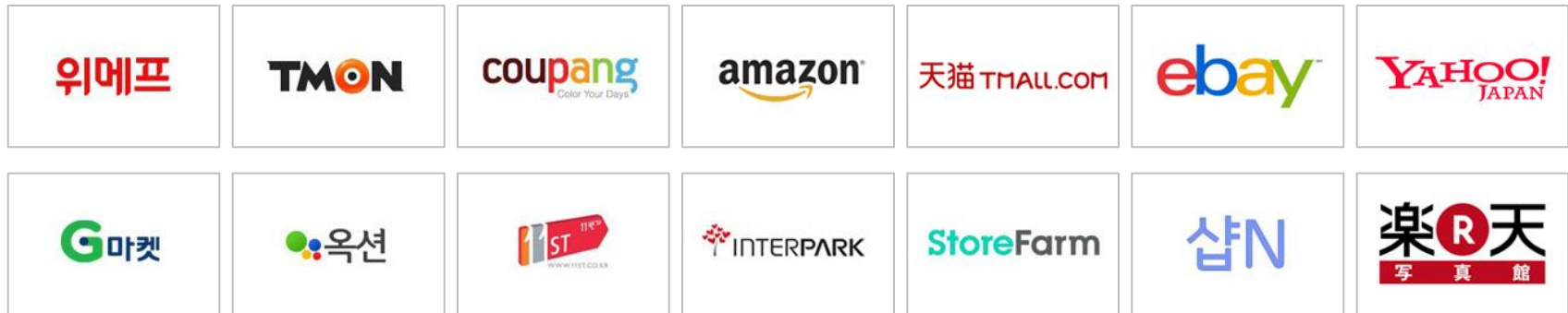
**예그리나는 Mobile web & Application,
Mobile Marketing 전문 서비스를 제공해 드립니다.**

대세는 모바일!
지하철을 타도, 길을 걸어 가도,
어딜 가든 현대인의 일부가 된 스마트폰에서
지금 바로 사업의 규모를 넓히세요.

콘텐츠 제작

service information

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1. 제품 & 모델 사진 촬영 | 5. 광고 및 홍보 디자인 |
| 2. 공간 사진 촬영 | 6. 이벤트 디자인 |
| 3. 상세페이지 디자인 | 7. 일러스트 & 로고 & 캐릭터 디자인 |
| 4. 오픈 마켓 및 소셜 딜 진행 | 8. 웹진 디자인 |



급변하는 판매 시장 체크,
오픈 마켓과 소셜커머스 판매는 더 이상 선택이 아닌 필수입니다!

무엇을 준비해야 할지, 무엇부터 진행해야 할지
걱정스럽고 난감하시다면 예그리나와 함께 하세요.
예그리나의 합리적인 비용과 꼼꼼한 디테일은
귀사의 경쟁력을 높여드립니다.

이젠 콘텐츠와 함께 승부하세요.
고객의 타겟층 분석을 토대로 콘텐츠를 기획 및 생산하여
브랜드와 사업의 홍보 효과를 극대화 시킵니다.

쇼핑몰 운영대행

service information

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 쇼핑몰 운영 컨설팅 | 5. 상세페이지 디자인 |
| 2. 쇼핑몰 제작 / 리뉴얼 | 6. 상품 등록 |
| 3. 상세페이지 기획 | 7. 쇼핑몰 운영 / 콘텐츠 관리 |
| 4. 사진 촬영 | 8. 브랜드 마케팅 |



다년 간의 쇼핑몰 운영 경험으로 축적된 노하우와 성공과 실패 요인에 대한 빅데이터 분석으로 단순한 서비스 제공이 아닌 기업 인프라와 전문 인력의 기술력을 공유합니다.

쇼핑몰 운영, 처음부터 끝까지 Non-Stop!
예그리나에 맡기시고 놀라운 시너지 효과를 느껴 보세요.

쇼핑몰을 스스로 관리하기는 어렵지만,
 고정 직원을 채용하기에는 부담스러웠나요?
 예그리나는 쇼핑몰 관리에 숙련된 각 분야별 전문인력이
 책임감을 가지고 운영 관리를 진행합니다.
 예그리나에서 번거로운 과정은 생략하고
 시간과 비용을 절감하는 효율적인 서비스를 체험해 보세요.

오픈마켓 운영대행

service information

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. 상세페이지 기획 | 5. 상품 등록 |
| 2. 피팅 모델 섭외 | 6. 입찰 광고 관리 |
| 3. 사진 촬영 | 7. 기획전 기획 및 디자인 |
| 4. 상세페이지 디자인 | 8. SNS 마케팅 |



빠르게 변화하는 온라인 마켓 트렌드를
한 명의 직원이나, 한 분야에 종사하는 회사가 감당하기는 어렵습니다.

쇼핑몰 운영관리 7년의 경험으로
오픈마켓 운영관리 전담 MD가 있는 예그리나에서
오픈마켓 운영을 위한 모든 업무를 진행해 드립니다.

온라인 판매를 시작하고 싶지만,
수많은 사이트 중 어디에서 판매해야 하는지
판매를 하려면 무엇을 어떻게 해야 하는지 어렵기만 하셨다면,
예그리나와 함께 준비해 보세요.
각 분야에 맞는 수준 높은 서비스를 제공합니다.

WEB

고객명 | 삼성생명 서비스

작업분류 | 프로모션 사이트 제작

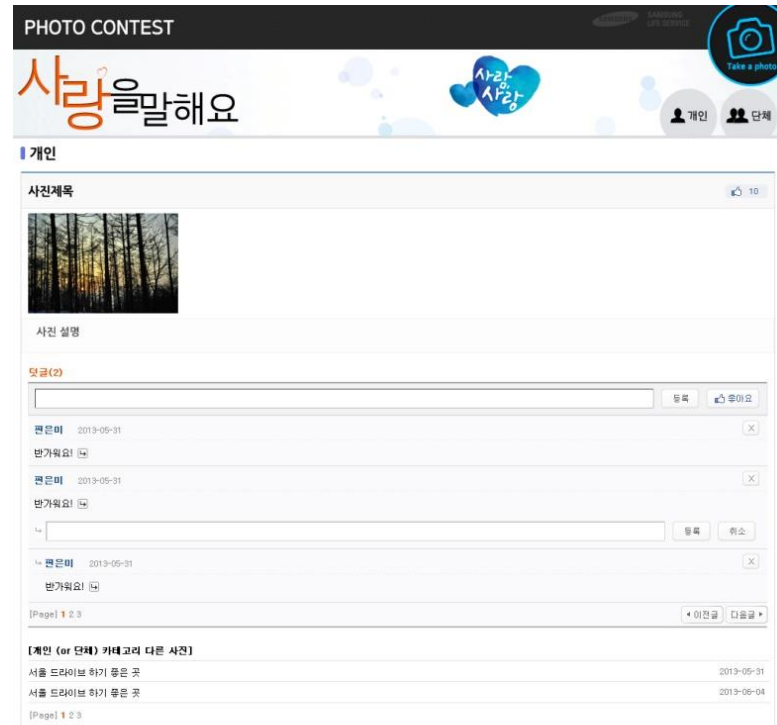
제작의도 |

국내 생명 보험 대표 브랜드 중 하나인 삼성생명 서비스의 프로모션 페이지 제작을 수행하였다.

인지도가 높은 브랜드이므로, 별도의 이미지 구축에 치중하기 보다는 프로모션 자체의 특성을 살려 깔끔하고 확고한 디자인으로 진행하였다.

시각적으로 보여줄 수 있는 명확성을 극대화한 디자인을 기획 및 제작하였고 여기에 삼성생명의 기본 슬로건인 '사랑 사랑'에 맞춰 따뜻한 무드를 추가하였다.

공모전 방식의 프로모션임을 감안해 최대한 깔끔한 공간 전시 느낌의 게시판 view 페이지 설계하여, 활발한 참여를 유도하였다.



MARKETING

고객명 | GS25

작업분류 | G군 다이어리 - 마케팅용 콘텐츠 제작

제작의도 |

편의점 브랜드 GS25의 공식 블로그인 G군 다이어리를 통해 업체의 아이덴티티를 알릴 수 있는 콘텐츠를 제작하였다.

GS25의 메인 컬러인 블루, 오렌지색을 전반적인 톤앤매너로 잡아 사용함으로써 브랜드 정체성을 확립하였고,

임팩트 있는 카피와 신뢰감 있는 모습의 사진을 메인 화면에 노출하여 전문적인 기업 브랜드 이미지를 보여주는 것에 가장 주력하였다.

텍스트만을 이용하여 포스팅을 하게 되면 사용자가 받아들임에 있어 지루하고 딱딱해 보일 수 있기 때문에 중간 중간 GS25의 캐릭터인 G군을 활용하여 블로그에 인격을 불어넣어 재미를 느낄 수 있는 요소를 가미하였으며, 포스팅 별로 내용이 상이하더라도 일관성 있는 레이아웃으로 톤앤매너를 유지하였다.



OFC(Operator Field Counselor)란?
영포의 매출을 기록하고 상품화량 등 분석하여 주점장에게 조사하여 파악하며, 분석한 자료를 바탕으로 인거력 분석과 상품화량, 경영현황 및 상담을 하고 행사들을 기획한다.
또한 매출이상을 높이고 고객서비스를 향상시킬 수 있도록 경영자를 대상으로 교육, 지도 및 코칭한다.



CONTENTS

고객명 | 빙그레

작업분류 | 사진 촬영, 콘텐츠 제작

제작의도 |

빙그레의 요거트 라인인 '오프룩'의 홍보를 위해 제품 사진 촬영과 콘텐츠 제작을 수행하였다.

빙그레가 갖고 있는 브랜드 이미지와 제품, 웹사이트의 컨셉을 살려 트렌드에 맞는 '오프룩' 블로그 콘텐츠를 디자인하였으며,

소비자와 소통하며 브랜드와 제품에 대한 긍정적 이미지를 구축하는 데 주력하였다.

전체적인 컬러는 패키지 색상과 가장 잘 어울릴 수 있는 색상으로 선정하기 위해 핑크, 브라운으로 정하였고 부드러운 베이지 컬러를 배경으로 사용하여 밝고 귀여운, 감성적인 디자인을 하였다. 제품 사진 촬영에 있어 콘텐츠 제작을 위한 촬영임을 감안하여 깔끔하고 세련되게 보일 수 있도록 하얀 배경에 촬영 후 누끼 작업으로 마무리하였다.



[illegible]

WEB

고객명 | 국립과천과학관

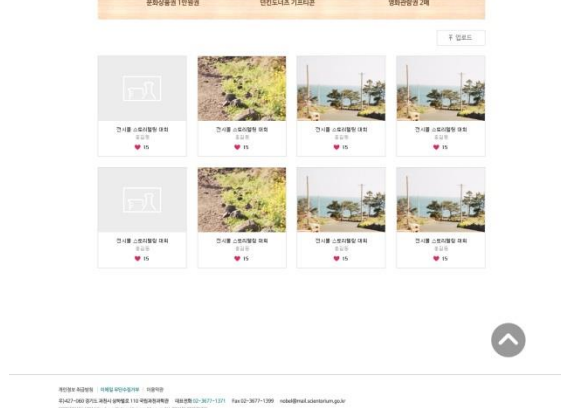
작업분류 | 웹사이트제작 기획, 디자인, 웹퍼블리싱, 개발, 운영, 카페 제휴 마케팅

제작의도 |

국립 과천 과학관에서 진행한 프로모션 '전시물 스토리텔링 대회'의 이벤트 웹사이트 제작을 총괄 진행하였다.

유년기와 청소년기를 보내고 있는 타깃 층에 맞춰 일러스트 로고를 시각화 하였고, 따뜻하고 꿈 꿀 수 있는 느낌의 그린 컬러 컨셉을 바탕으로 하여 이해도를 높일 수 있도록 직관적인 정보를 강조하였다.

메인 페이지는 랜딩 페이지처럼 길게 정보를 보여줌으로써 사이트 경로 이탈을 방지하였고, 사이트의 근본적인 목적을 최상단에 노출하여 목적성을 잃지 않는 것에 주력하였다. 이미지화 한 메인 페이지로 하여금 브레인스토밍의 직설적인 커뮤니케이션을 인식시켰다.



WEB

고객명 | 서울 국제 음악제

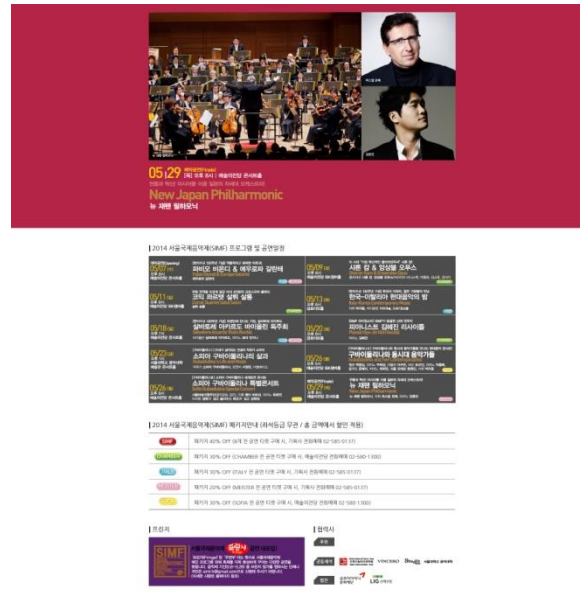
작업분류 | 디자인, 코딩

제작의도 |

한국 국제 교류 재단이 개설하여 2009년부터 서울에서 개최되고 있는 국제 클래식 음악제로 예그리나는 개최된 공식 행사 페이지를 제작하였다.

국제적인 클래식 아티스트들이 참여하여 관객 계층이 다양한 것을 감안하여 'Easy & Simple'의 컨셉에 맞춰 디자인되었으며,

정확한 목적성을 가진 전시 정보 사이트임으로 실제 공연장에 전시된 팸플릿 느낌의 카탈로그 랜딩 페이지 형식과 누구나 이해하기 쉬운 대중적이고 직관적인 UI로 구성하였다.



MARKETING

고객명 | 트렉스타

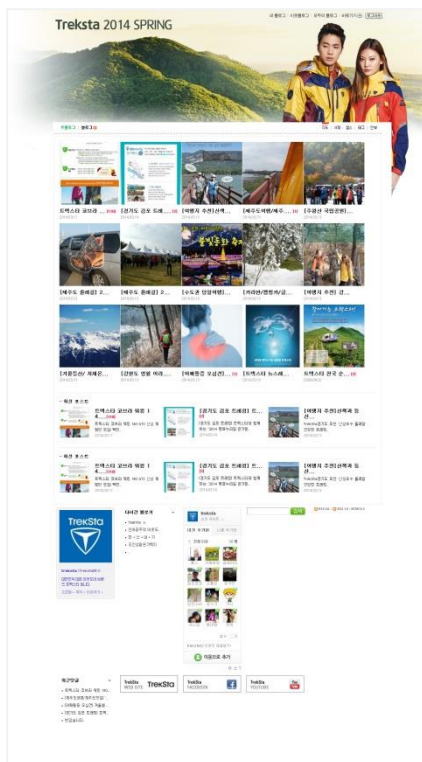
작업분류 | 바이럴마케팅, 페이스북, 네이버블로그, 카카오토리플러스, 카페, 유튜브 운영, 프로모션, 체험단 마케팅

제작의도 |

국내 및 아시아 아웃도어 브랜드 점유율 1위를 차지하고 있는 트렉스타의 공식 블로그 기획 및 디자인을 비롯한 총괄적인 제작 업무와 콘텐츠 업데이트, 고객 관리를 위한 운영 업무 등의 다양한 바이럴 마케팅 업무를 수행하였다.

각 시즌에 맞춰 해당 시즌에 주력하는 상품을 메인 디자인의 주제로 선정하여 시즌 별로 분위기 변화를 시도하였고, 꾸준한 회원 관리를 위해 다양한 이슈성 정보 콘텐츠를 매일 1회 업데이트 함으로써 살아있는 브랜드 이미지를 부여하였다. 또한 마케팅 활동을 통한 회원들의 의견을 적극 피드백 하며 블로그의 영향력을 높였다.

업체 행사에 맞춰 시의성 있는 행사 콘텐츠를 업데이트 하며 생동감을 부여하고 꾸준한 이웃 관리와 매월 진행한 이벤트를 통해 친근하면서도 갖고 싶은 브랜드 이미지 고취를 위한 상위노출 활동을 수행하였다.



MARKETING

고객명 | 에코로바

작업분류 | 홈페이지 리뉴얼 제작, 쇼핑물, 상세페이지 디자인 제작, 바이럴마케팅, 네이버블로그, 트위터, 페이스북 운영, 프로모션 마케팅 제작의도 |

1982년에 설립되어 30년이 넘는 시간 동안 많은 산악인들의 사랑을 받고 있는 국내 토종 브랜드 에코로바의 공식 블로그와 페이스북을 통한 바이럴 마케팅을 수행하고 있다. 블로그와 페이스북 디자인에 앞서 대부분의 대표 콘텐츠에는 기업 메인 컬러와 같은 오렌지와 그레이 컬러를 사용하여 통일감을 잃지 않는 것에 주력하였고, 산을 사랑하는 사람들의 유입과 유입을 통한 브랜드 이미지 고취, 구매로의 연결을 위하여 매주 다양한 정보성 콘텐츠를 업데이트 하고 있다. 산에 대한 정보와 각종 등산 TIP, 브랜드 제품 소개 콘텐츠를 규칙적으로 업데이트 하여 고정 구독자를 유지 및 상승시키는 것에 초점을 맞춰 운영하고 있으며 기존의 이웃들과의 유대감을 유지하기 위하여 꾸준한 이웃간의 커뮤니케이션 등의 관리를 통해 브랜드 이미지를 친근하게 유지하고 있다.



고 객 명 | 윤재성영어

작업분류 | SNS 구축, 동영상 제작, 네이버 블로그, 페이스북 운영, 프로모션 마케팅

제작의도 |

영어 교육 산업의 높은 점유율을 차지하고 있는 윤재성 영어의 공식 블로그 채널 운영 등 온라인 마케팅을 담당하였다.

브랜드와 서비스에 대한 정보 전달, 관련 이슈 전달 등을 통하여 브랜드 신뢰도와 호감도를 높이기 위한 활동에 주력하였으며, 정기적으로 진행한 이벤트와 매일 타깃을 대상으로 한 소통 활동을 통하여 생동감 넘치고, 활동적인 브랜드 이미지 구축을 위한 작업이 진행되었다.

톤앤매너를 옐로우 & 블랙으로 선정하여 세련되면서도 깔끔하고, 가독성이 높은 작업이 진행되었으며, 전 콘텐츠 내에 그에 맞는 이미지 활용, 이미지 제작 등을 통해 전문적이고 이지적인 브랜드 이미지를 확립하였다.

윤재성의소리영어 공식블로그 오픈이벤트

윤재성의 소리영어 공식블로그 오픈 소식을 널리 알리고 이웃을 맺어주세요. 소리영어 체험 기회와 푸짐한 선물을 드립니다!

둘할 수 있는 진짜영어, 소리를 익히는 영어특화 윤재성의 소리영어는 언어소속의 가장 중요한 요소인 소리를 통해 영어를 듣고 말 할 수 있는 환경을 제공합니다. 이제 소리를 통해 영어를 다시 시작해보세요!

1 이벤트 참여방법

윤재성의 공식영어 블로그와 이웃맺어주세요.

2 이벤트 일정

- 홍보기간 2015년 4월 15(일) ~ 4월 21(월) PM 05:00
- 당첨발표 2015년 4월 22(수)
- 당첨인원 48명

3 상품안내

공인발보
연간지출을 줄여줄 수 있는 다양한 공인발보 항목을 찾아서 배치됩니다.

- 유럽여행 가이드 : 4월 24(일) 8AM 공인 5월(인) 2PM > 총 10명
- 국제여행 가이드 : 4월 26(수) 8AM 공인 5월(인) 2PM > 총 10명
- 여행정보 : 4월 27(목) 8AM 공인 5월(인) 2PM > 총 10명

스프링한 UPL로 이 포스트에 댓글을 남겨주세요.

18

28

38

15명

1명(18) : 1시간 수강권

2명(28) : 6개월 수강권

3명(38) : 17개월 수강권

4명(15명) : 연극과 2대

4 공인발보

연간지출을 줄여줄 수 있는 다양한 공인발보 항목을 찾아서 배치됩니다.

- 유럽여행 가이드 : 4월 24(일) 8AM 공인 5월(인) 2PM > 총 10명
- 국제여행 가이드 : 4월 26(수) 8AM 공인 5월(인) 2PM > 총 10명
- 여행정보 : 4월 27(목) 8AM 공인 5월(인) 2PM > 총 10명



윤재성의소리영어 공식블로그 오픈이벤트

윤재성의 소리영어 **공식블로그 오픈** 소식을 널리 알리고 이목을 끌어주세요.
모든댓글에 댓글 7가지와 관련된 질문을 드립니다!

말할 수 있는 한자어, 그리고 익히는 영어회화 공재성의 소리영어는 언어속의 가장 중요한 요소인 소리를 통해 영어를 듣고 말 할 수 있는 환경을 제공합니다. 이제 소리를 통해 영어를 다시 시작해보세요!



윤재성영어

YUNLEASH ENGLISH

▶ 이태원 영어캠프

윤재성 영어캠프

윤재성 영어캠프가 공식
영어교과를 전문으로 가르칩니다.

이태원

개인 맞춤 교육, 가정, 학교 등으로
가리지 않는 24시간 영어 캠프가
한국에 최초로 소개될 예정입니다.

이태원

스프링캠프인 1박5일은 이 캠프가
최초를 보게 됩니다.

▶ 윤재성 일일

<p>• 윤재성 일일 2015년 4월 15일(금) ~ 4월 21일(월) PM 05:00</p>	<p>• 윤재성 일일 2015년 4월 22일(화) ~ 4월 28일(월) PM 05:00</p>	<p>• 윤재성 일일 2015년 4월 29일(화) ~ 5월 5일(월) PM 05:00</p>
--	--	---

▶ 윤재성 연례



1월



4월



7월



10월

1월11일~11월4일 2월22일~5월21일 3월10일~11월4일 4월11일~연말까지

※ 윤재성 영어캠프의 공식 후원기관인 **윤재성영어**

온라인 영어
ONLINE ENGLISH

온라인 영어 학습 사이트

영어의 목적

연애의 목적 티켓

영어를 공부하면 배워지는
외국어는 보람이 없다.
외국어를 공부하는 이유
는 무엇인가?

영어를 공부하면 배워지는
외국어는 보람이 없다.
외국어를 공부하는 이유
는 무엇인가?

[illegible]



오넷음악학원
O-Net Music Academy

음색성 소리영어! 액티스북 이펙트

너의 **영어**가 들려!

Q. 통그라미안에 들어올 알맞은 단어를 맞춰주세요!

영어를 배우다는 것은 쉽지 않죠?
왜일까요? 그건 영어를 소리가 아닌 글로 배웠기때문입니다.

이젠 소리를 통해서 영어를 다시 시작합니다!
들을 수 있다면 말할 수 있습니다.





오넷음악학원
O-Net Music Academy

통그라미의 소리영어가 소개하는 시시공공의 콘서트 (THE MUSICAL)

바다&울랄라세션의 노래 소리 들려볼래?

공연일: 2013년 4월 28일(월) ~ 2013년 5월 5일(월) 공연장: 2013년 5월 (6층A)



바다 그리고 울랄라세션
단편극, 두 액티스북을 한 자리에서 만나다

바다 & 울랄라세션의 통그라미가 공연장까지 소리를 통해 관객으로 전해집니다.
콘서트에서 즐기는 '가장자리'를 통해 소리영어의 힘을 실어줄 수 있고, 배우를 만날 수 있습니다.

공연명	공연시간	공연장	공연비
음색성의 소리영어! 액티스북 이펙트 공연	11월	11월	11월
통그라미 공연	11월	11월	11월
통그라미 공연	11월	11월	11월
통그라미 공연	11월	11월	11월

MARKETING

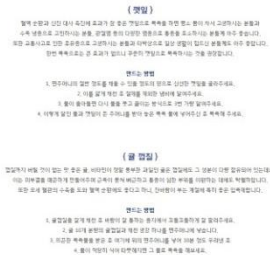
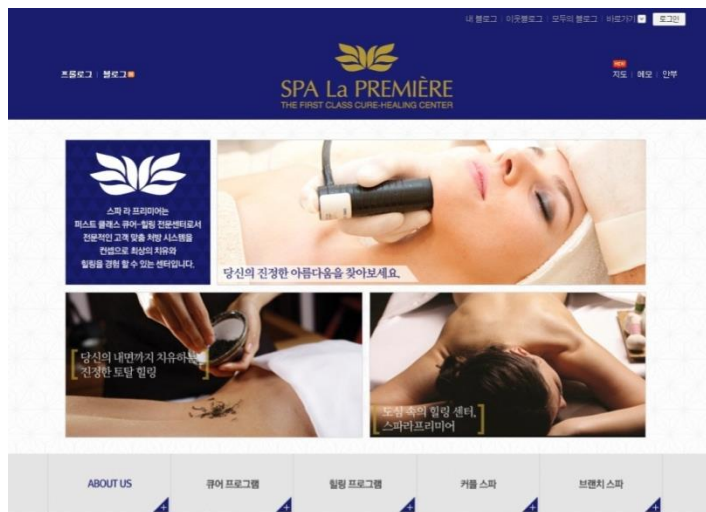
고객명 | 스파라프리미어

작업분류 | 바이럴 마케팅, 블로그 기획, 디자인, 운영

제작의도 |

프랑스의 명품 화장품을 수입하여 피부 관리의 전반적인 과정을 수행하는 프리미엄 스파 브랜드 스파라프리미어의 바이럴 마케팅 총괄 작업을 맡았다.

구매력이 충분하고 피부 미용에 관심이 많던 소수의 사람만 알고 공유하는 브랜드에서 넓은 타겟층을 대상에게 알려진 브랜드로의 마케팅 변화를 위해 네이버 블로그를 공식 매체로 지정하여 바이럴 마케팅을 폭 넓게 진행하였으며, 피부 미용에 관련한 다양한 Tip들과 다양한 문화 생활 정보, 이벤트 등을 포스팅하며 인지도를 높였다.



CONTENTS

고 객 명 | 크린손

작업분류 | 사진 촬영, 상세페이지 제작

제작의도 |

대표적인 주방, 생활용품 브랜드 크린손의 온라인 판촉을 위한 사진 촬영과 상세페이지 작업을 총괄 진행하였다.

제품에 대한 자세한 사항을 살펴 볼 수 있는 이미지 디테일 촬영과 적합한 연출 컷 등을 통하여 사진 결과물만으로도 완성도를 높이고자 하였으며,

해당 이미지와 적당한 그래픽 작업을 병행하여 주방용품에서 가장 중요한 깔끔함과 실용성을 보여 줄 수 있는 작업에 주력하였다.



주방생활의 필수품 비닐 위생장갑 입니다.

- FDA(미국식품의약국)승인 원료만 사용합니다.
- 각종 음식을 조리 뿐만 아니라 청소,세척,살균 등 다양한 용도로 사용되고 있습니다.
- 식품 제조 시 안전에 무해하여 안전하게 사용할 수 있습니다.



사이즈 : 23.5cm*27cm*50매 / 수량구성 : 1박스(50매)

유의사항

- 불을 가까이 하지 마십시오.
- 손에 물기를 완전히 제거 한 후 사용하십시오.
- 뽕촉하거나 날카로운 물건을 주의해 주세요.



야채나 각종 식재료의 신선도 유지에 좋은 신선팩

- FDA(미국식품의약국)승인 원료만 사용합니다.
- 깨내기 편리한 티슈타입/생동·생량 겸용
- 특수가공으로 강도가 매우 강하여 쓸 우려가 적습니다.



사이즈 : 25cm*35cm*100매 / 수량구성 : 1박스(50매)

유의사항

- 불을 가까이 하지 마십시오.
- 기름기가 많은 음식을 포장해 전자렌지에 사용하지 마십시오.
- 액상 제품의 포장시 누수의 위험이 있습니다.
- 뽕촉하거나 날카로운 물건을 주의해 주세요.



WEB

고객명 | 보이런던

작업분류 | 쇼핑몰 제작, SNS 구축

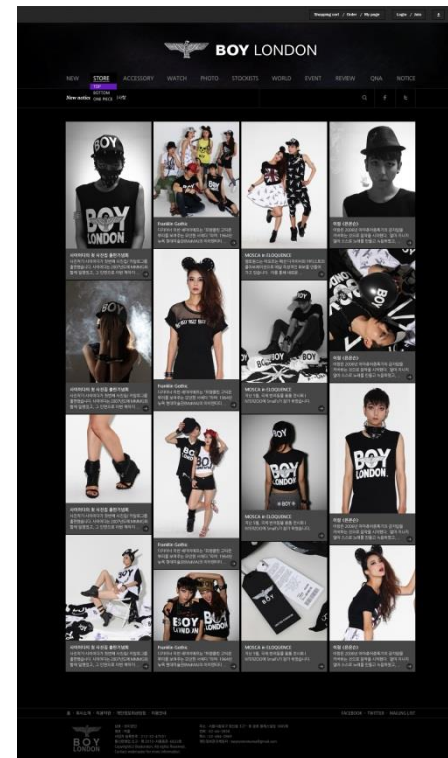
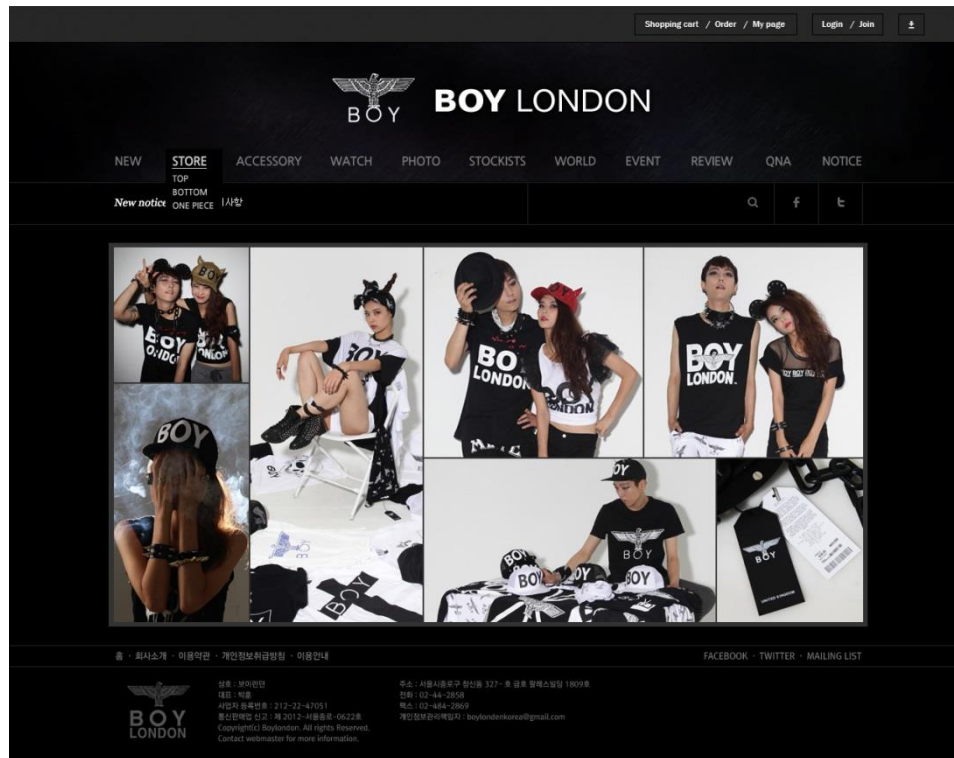
제작의도 |

글로벌 패션 브랜드 보이런던의 공식 한국 지사 보이런던코리아의 쇼핑몰 구축, 공식 SNS 채널 구축 작업을 진행하였다.

핑크한 브랜드 이미지에 맞춰 블랙&화이트의 메인 컬러를 통해 세련되고 깔끔하면서 인상적인 이미지 전달을 할 수 있도록 전반적인 이미지 작업이 진행되었다.

쇼핑몰과 SNS 모두 같은 톤앤매너를 유지함으로써 브랜드 통일성과 소비자 인지도를 높일 수 있도록 하였다.

여타 쇼핑몰과 다르게 카테고리 기획을 세분화하여 다양한 제품과 함께 브랜드 카탈로그 등을 노출함으로써 차별화 된 브랜드 이미지 구축을 위한 설계가 이루어졌다.



WEB

고 객 명 | 이쁜걸

작업분류 | 쇼핑몰 리뉴얼 구축, 개발

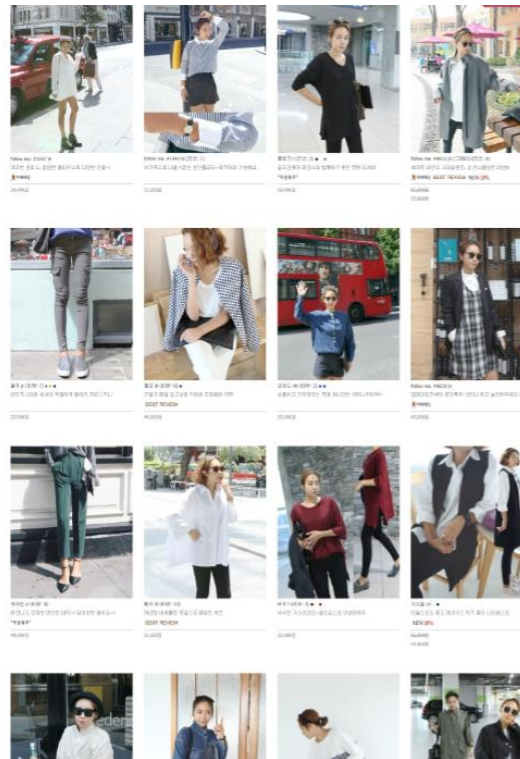
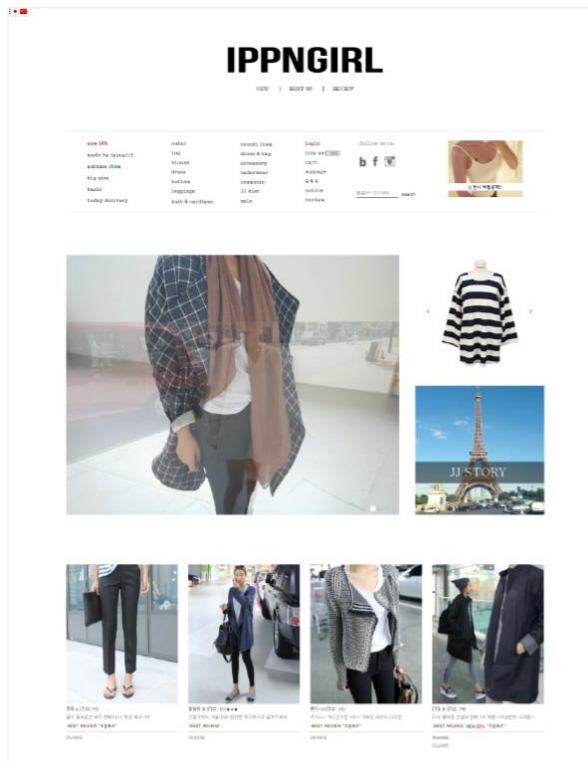
제작의도 |

20대 여성을 주요 타깃으로 삼아 마케팅을 진행하고 있는 의류 쇼핑몰, 이쁜걸의 리뉴얼을 위해 전반적인 구축 작업을 전담하였다.

와이드형 디자인과 메트로/매거진 디자인으로 트렌드에 발 맞춰 리뉴얼 진행된 작업으로, 이쁜걸만의 독특한 콘텐츠 컨셉과

여성 소비자 층에게 유니크함을 전달할 수 있도록 다양한 요소를 시도하였다.

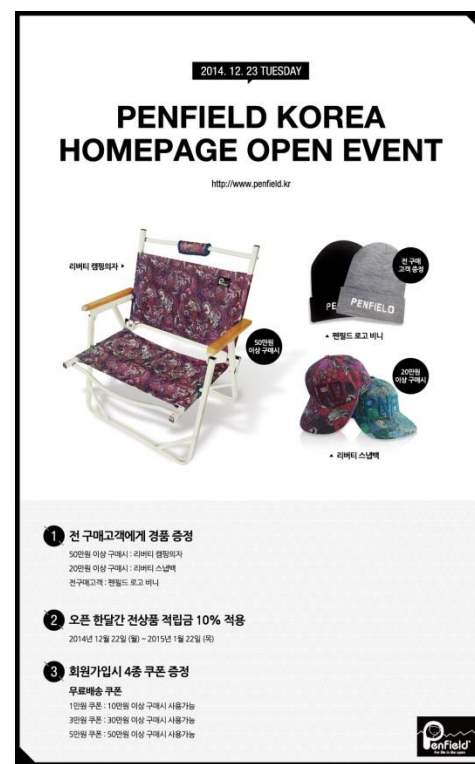
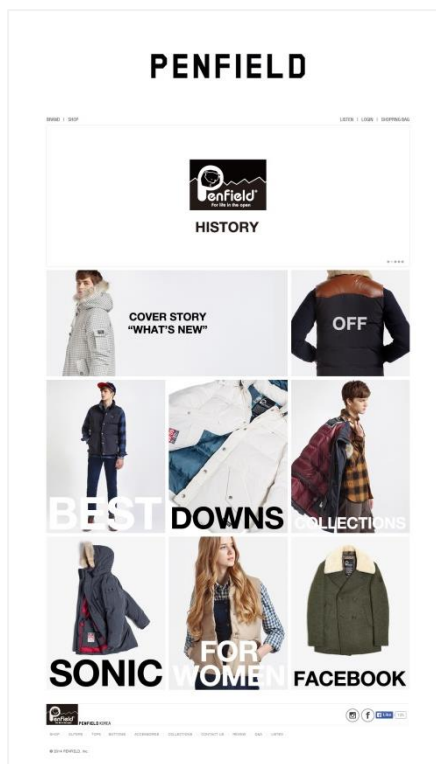
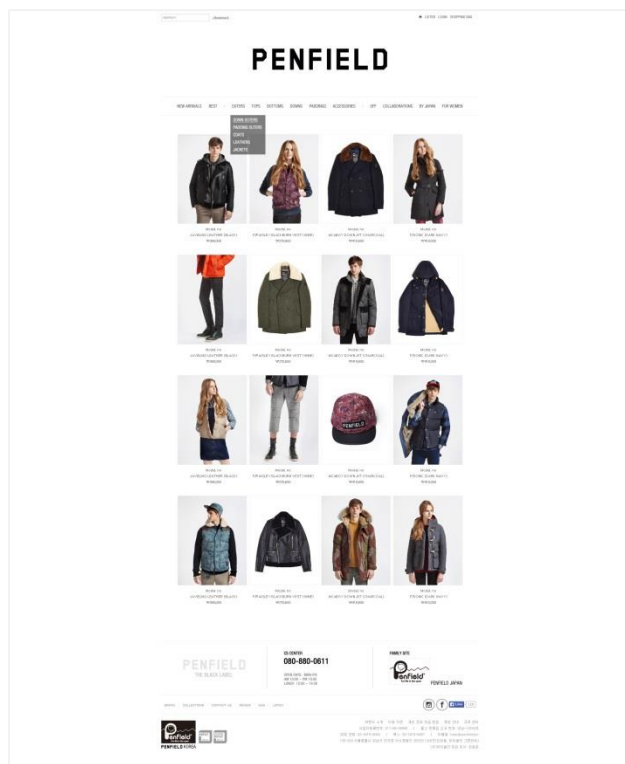
통일성은 이어가되 각 페이지 별의 다양성 또한 함께 담아 게시판 별 출력 형식이 개별 개발되었으며 어떻게 하면 고객에게 편리함과 구매욕을 동시에 부여할 수 있을 지에 중점을 둔 작업이 진행되었다. 라인과 라인이 살아 있으면서 단조롭지만 루즈하지는 않은 컨셉을 기반으로 전반적인 사이트를 구축하였다.



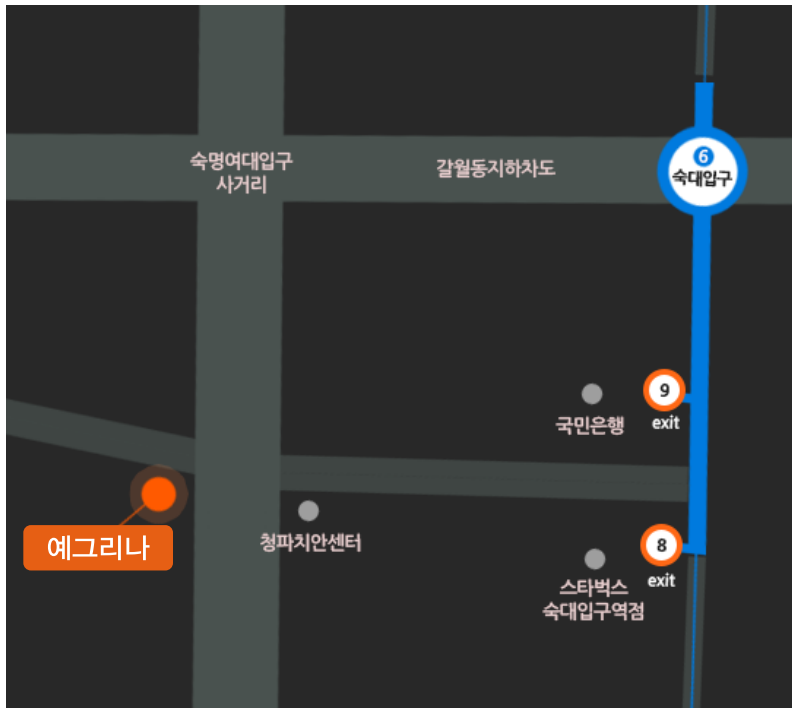
WEB

고객명 | 펜필드
작업분류 | 쇼핑물 제작
제작의도 |

아메리칸 필드 캐주얼 웨어 브랜드 펜필드의 한국 지사 쇼핑몰 구축을 총괄 진행하였다. 글로벌 브랜드 이미지에 맞춰 제품 이미지를 메인 화면에서 깔끔하게 노출함으로써 별도의 메인 디자인 없이도 세련된 이미지를 구축할 수 있도록 화면 설계를 진행하였다. 카탈로그 형태로 이루어진 화면 구성을 통해 가독성을 높이고, 이벤트 게시물 등의 브랜드 관련 게시물 역시 쇼핑몰과 동일한 톤앤매너를 유지함으로써 일관적이고 세련된 이미지를 높일 수 있도록 진행하였다.



CONTACT US



오시는 길

지하철

1호선 남영역 1번 출구에서 약 500M (도보 5분 거리)

4호선 숙대입구역 8번 출구에서 약 500M (도보 5분 거리)

버스

[숙대입구역 - 03330]

505번

[숙대입구역 - 03010]

100번, 150번, 151번, 152번, 421번, 500번, 501번, 502번, 504번, 506번,
507번, 605번, 750A번, 750B번, 751번, 752번

[남영역 - 03230]

262번, 503번, 용산04번

대표 전화 번호

02-749-7477

E-MAIL

yegrina_idea@naver.com

FAX

02-6280-7490

WEB SITE

www.yegrina.org

주소

고객상담센터 : 서울특별시 용산구 청파동 3가 24-50 혜성빌딩 5층 (Hyeseong building 5F ,24-50, Cheongpa-dong 3-ga, Yongsan-gu, Seoul, Korea)

확인하여 주셔서 감사합니다.

THANK YOU

Yegrina
the idea that over your imagination