

상상, 그 이상의 실현

YEGRINA

“언제나 변함없이 사랑하는 우리 사이는 항상 즐겁고 항상 빛난다.”

Yegrina
the idea that over your imagination



1. About YEGRINA

- 회사 정보
- 조직도
- 브랜드 스토리

2. Service products

- 1) 웹사이트 구축
- 2) 모바일웹 및 어플리케이션 구축
- 3) 콘텐츠 제작
- 4) 쇼핑몰 운영대행
- 5) 오픈마켓 운영대행

3. Portfolio

- Portfolio

4. Contact Us

- Contact Us

YEGRINA

온라인 전문 IT 인프라 확보로 고객만족지향!
 귀사의 사업을 e-business 환경에 맞는 컨설팅과 서비스 그리고 최적화된 솔루션으로
 서비스를 하는 것이 바로 예그리나의 비즈니스 영역입니다.

회사명	예그리나	대표이사	우대규
설립일	2011년 3월 1일		
사업장	고객상담센터 : 서울특별시 용산구 청파동 3가 24-50 혜성빌딩 5층 국내기술센터 : 서울특별시 강남구 삼성동 159-1 트레드타워 30층 3001호		
사업 분야	e-business 컨설팅, 웹사이트 · 모바일 웹 · 어플리케이션 · 콘텐츠 구축 및 컨설팅 및 운영, 온라인 마케팅 컨설팅 및 운영, O2O		



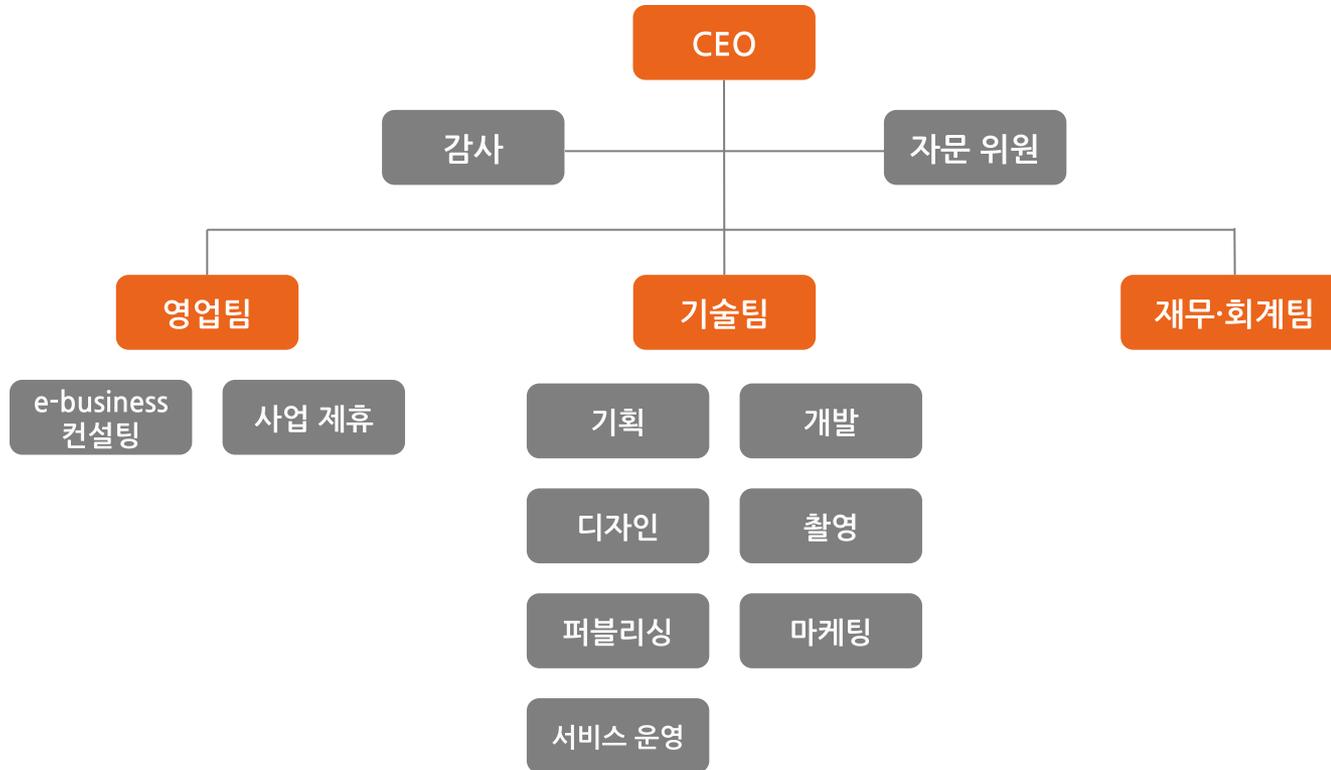
예그리나는 안정적인 비즈니스 파트너로서 고객의 가치 증대를 위해 최선을 다합니다.

클라이언트의 브랜드 가치를 높이고 만족을 주는 **최상의 서비스**를 제공하려고 노력하고 있습니다.

급격히 변화하는 시장 환경 속에서도 클라이언트의 요구에 부응하기 위해

‘변화와 혁신’으로 끊임없이 사업 영역을 개척해 기업 발전의 **든든한 동반자**가 되겠습니다.

ORGANIZATION



BRAND STORY



Yegrina
the idea that over your imagination

예그리나

“언제나 변함없이 사랑하는 우리 사이는 항상 즐겁고 항상 빛난다”

예그리나는 원활한 소통을 기반으로 고객의 'needs'를 반영해 최대의 효과를 보여주는 기업입니다. 창립 초기에 고객과 같은 생각, 같이 성장할 수 있는 마인드로 시작하여 기업을 키워 나갔다고 할 수 있습니다. 그와 관련하여 예그리나의 가장 기본적인 미션을 놓치지 않고자 브랜드 스토리를 담았습니다.

MISSION & VISION



적극적 사고

목표를 설정하고,
이를 달성하기 위하여
창의적이고 도전적인 자세로
해결 방안을 찾는다.



진취적 행동

업무 앞에 장애 요인이
있더라도 극복하여
설정된 목표를 달성한다.



책임감

자기가 맡은 업무를
입체적으로 파악하여
책임지고 마무리할 수
있도록 한다.



자기 관리

행복 실천의 주체로서 자신의
삶을 스스로 결정하며,
심신의 건강 상태와
개인 생활을 원활하게
유지한다.



행복 추구 자세

회사 내 동료 및 주변 사람들과
상호 존중에 기반하여 행복을
창출하고, 나누며 더불어
성장하고자 하는 자세를 갖춘다.

웹사이트 구축

service information

1. 웹사이트 제작 및 리뉴얼 및 유지 보수
2. 쇼핑몰 제작 및 리뉴얼 및 유지 보수
3. 웹 기획 및 사용자 분석 및 컨설팅
4. 웹 접근성 & 웹 표준화 코딩 & 커스터마이징 개발



웹사이트는 최근 기업에게 있어 가치 사슬을 변화시키는 가치 혁신의 도구이며 제품이자 다양한 마케팅을 실현할 수 있는 핵심적 역할을 하고 있습니다.

예그리나는 효율적이며 안정적인 서비스를 통해 기업의 웹 경쟁력을 강화합니다.

정답과 규칙을 강요하는 것이 아니라,
고객이 생각하는 목적과 기대에 조금 더 명확한 확신과
올바른 방법을 안내해 드리는 것이
웹사이트 구축에 있어 예그리나가 추구하는 목적이라 할 수 있습니다.

모바일웹 및 어플리케이션 구축

service information

1. 어플리케이션 제작 및 유지보수
2. 어플리케이션 리뉴얼
3. 어플리케이션 기획 및 컨설팅
4. 모바일 웹 제작 및 유지보수 및 컨설팅



무선 환경에 대한 노하우와 기술력으로
귀사의 오프라인 및 온라인 비즈니스 환경을 무선으로 확장하여
경쟁력을 갖출 수 있도록 기획에서부터 구축에 이르기까지
모든 과정에 대한 최적의 토털 솔루션을 제공합니다.

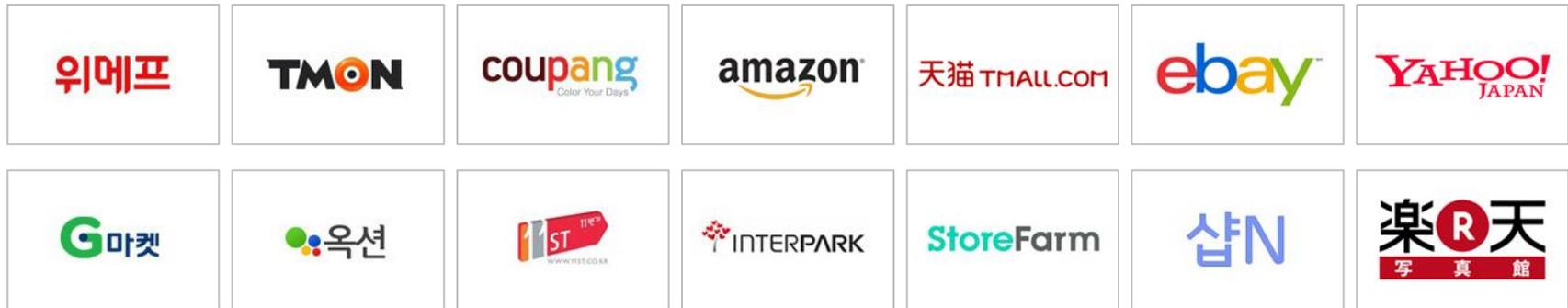
**예그리나는 Mobile web & Application,
Mobile Marketing 전문 서비스를 제공해 드립니다.**

대세는 모바일!
지하철을 타도, 길을 걸어 가도,
어딜 가든 현대인의 일부가 된 스마트폰에서
지금 바로 사업의 규모를 넓히세요.

콘텐츠 제작

service information

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1. 제품 & 모델 사진 촬영 | 5. 광고 및 홍보 디자인 |
| 2. 공간 사진 촬영 | 6. 이벤트 디자인 |
| 3. 상세페이지 디자인 | 7. 일러스트 & 로고 & 캐릭터 디자인 |
| 4. 오픈 마켓 및 소셜 딜 진행 | 8. 웹진 디자인 |



급변하는 판매 시장 체크,
오픈 마켓과 소셜커머스 판매는 더 이상 선택이 아닌 필수입니다!

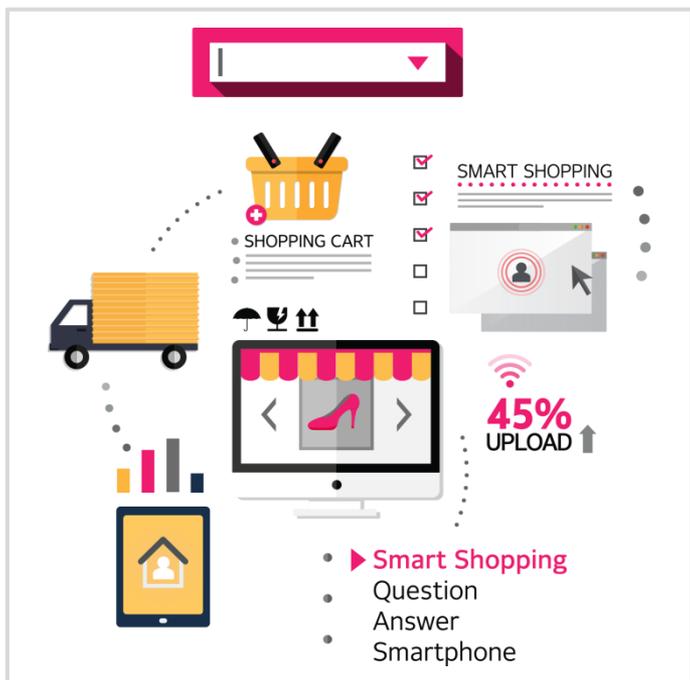
무엇을 준비해야 할지, 무엇부터 진행해야 할지
걱정스럽고 난감하시다면 예그리나와 함께 하세요.
예그리나의 합리적인 비용과 꼼꼼한 디테일은
귀사의 경쟁력을 높여드립니다.

이젠 콘텐츠와 함께 승부하세요.
고객의 타겟층 분석을 토대로 콘텐츠를 기획 및 생산하여
브랜드와 사업의 홍보 효과를 극대화 시킵니다.

쇼핑몰 운영대행

service information

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 쇼핑몰 운영 컨설팅 | 5. 상세페이지 디자인 |
| 2. 쇼핑몰 제작 / 리뉴얼 | 6. 상품 등록 |
| 3. 상세페이지 기획 | 7. 쇼핑몰 운영 / 콘텐츠 관리 |
| 4. 사진 촬영 | 8. 브랜드 마케팅 |



다년 간의 쇼핑몰 운영 경험으로 축적된 노하우와 성공과 실패 요인에 대한 빅데이터 분석으로 단순한 서비스 제공이 아닌 기업 인프라와 전문 인력의 기술력을 공유합니다.

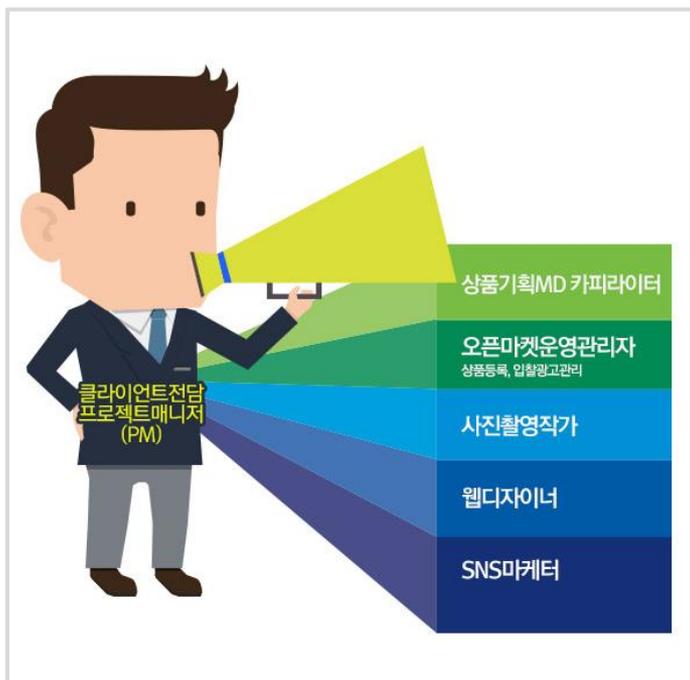
쇼핑몰 운영, 처음부터 끝까지 Non-Stop!
예그리나에 맡기시고 놀라운 시너지 효과를 느껴 보세요.

쇼핑몰을 스스로 관리하기는 어렵지만,
 고정 직원을 채용하기에는 부담스러우셨나요?
 예그리나는 쇼핑몰 관리에 숙련된 각 분야별 전문인력이
 책임감을 가지고 운영 관리를 진행합니다.
 예그리나에서 번거로운 과정은 생략하고
 시간과 비용을 절감하는 효율적인 서비스를 체험해 보세요.

오픈마켓 운영대행

service information

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. 상세페이지 기획 | 5. 상품 등록 |
| 2. 피팅 모델 섭외 | 6. 입찰 광고 관리 |
| 3. 사진 촬영 | 7. 기획전 기획 및 디자인 |
| 4. 상세페이지 디자인 | 8. SNS 마케팅 |



빠르게 변화하는 온라인 마켓 트렌드를 한 명의 직원이나, 한 분야에 종사하는 회사가 감당하기는 어렵습니다.

**쇼핑몰 운영관리 7년의 경험으로
오픈마켓 운영관리 전담 MD가 있는 예그리나에서
오픈마켓 운영을 위한 모든 업무를 진행해 드립니다.**

온라인 판매를 시작하고 싶지만,
수많은 사이트 중 어디에서 판매해야 하는지
판매를 하려면 무엇을 어떻게 해야 하는지 어렵기만 하셨다면,
예그리나와 함께 준비해 보세요.
각 분야에 맞는 수준 높은 서비스를 제공합니다.

WEB

고객명 | 삼성생명 서비스

작업분류 | 프로모션 사이트 제작

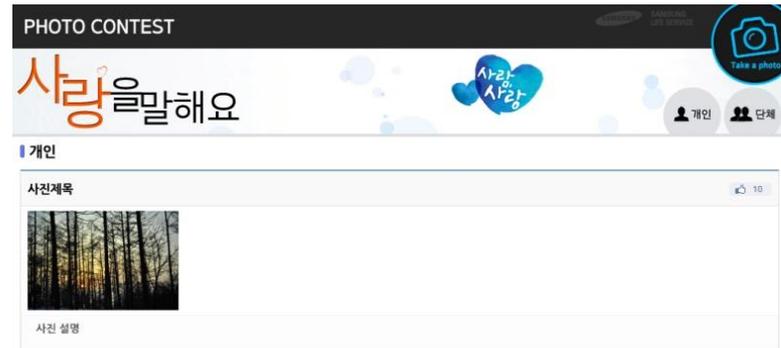
제작의도 |

국내 생명 보험 대표 브랜드 중 하나인 삼성생명 서비스의 프로모션 페이지 제작을 수행하였다.

인지도가 높은 브랜드이므로, 별도의 이미지 구축에 치중하기 보다는 프로모션 자체의 특성을 살려 깔끔하고 확고한 디자인으로 진행하였다.

시각적으로 보여줄 수 있는 명확성을 극대화한 디자인을 기획 및 제작하였고 여기에 삼성생명의 기본 슬로건인 '사랑 사랑'에 맞춰 따뜻한 무드를 추가하였다.

공모전 방식의 프로모션임을 감안해 최대한 깔끔한 공간 전시 느낌의 게시판 view 페이지 설계하여, 활발한 참여를 유도하였다.



CONTENTS

고객 명 | 빙그레

작업분류 | 사진 촬영, 콘텐츠 제작

제작의도 |

빙그레의 요거트 라인인 '오프룻'의 홍보를 위해 제품 사진 촬영과 콘텐츠 제작을 수행하였다.

빙그레가 갖고 있는 브랜드 이미지와 제품, 웹사이트의 컨셉을 살려 트렌드에 맞는 '오프룻' 블로그 콘텐츠를 디자인하였으며, 소비자와 소통하며 브랜드와 제품에 대한 긍정적 이미지를 구축하는 데 주력하였다.

전체적인 컬러는 패키지 색상과 가장 잘 어울릴 수 있는 색상으로 선정하기 위해 핑크, 브라운으로 정하였고 부드러운 베이지 컬러를 배경으로 사용하여 밝고 귀여운, 감성적인 디자인을 하였다. 제품 사진 촬영에 있어 콘텐츠 제작을 위한 촬영임을 감안하여 깔끔하고 세련되게 보일 수 있도록 하얀 배경에 촬영 후 누끼 작업으로 마무리하였다.



WEB

고객명 | 서울 국제 음악제

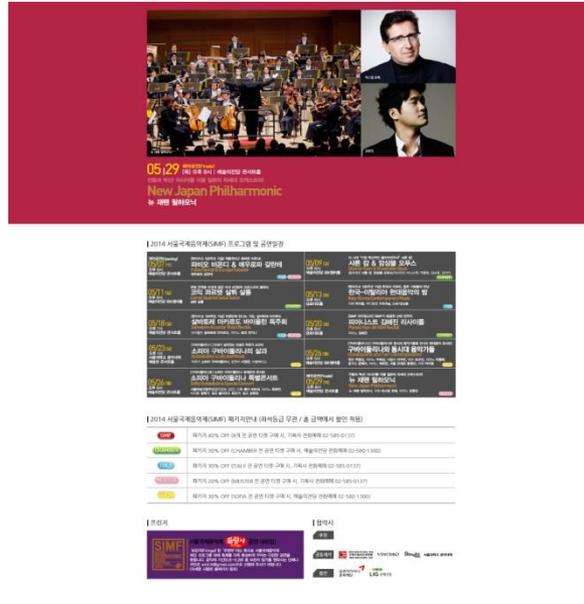
작업분류 | 디자인, 코딩

제작의도 |

한국 국제 교류 재단이 개설하여 2009년부터 서울에서 개최되고 있는 국제 클래식 음악제로 예그리나는 개최된 공식 행사 페이지를 제작하였다.

국제적인 클래식 아티스트들이 참여하여 관객 계층이 다양한 것을 감안하여 'Easy & Simple'의 컨셉에 맞춰 디자인되었으며,

정확한 목적성을 가진 전시 정보 사이트임으로 실제 공연장에 전시된 팸플릿 느낌의 카탈로그 랜딩 페이지 형식과 누구나 이해하기 쉬운 대중적이고 직관적인 UI로 구성하였다.



MARKETING

고객명 | 트렉스타

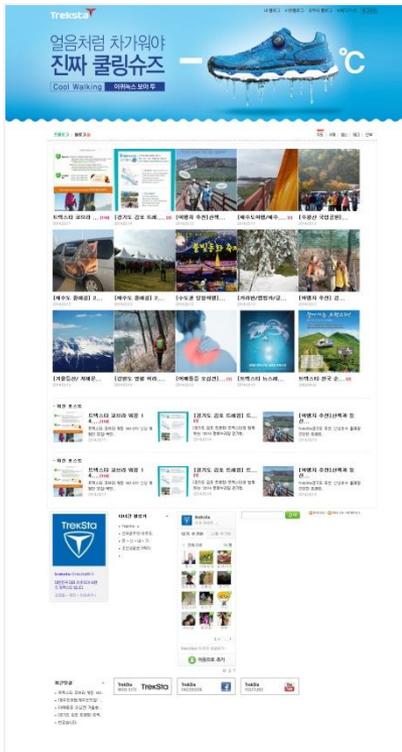
작업분류 | 바이럴마케팅, 페이스북, 네이버블로그, 카카오토리플러스, 카페, 유튜브 운영, 프로모션, 체험단 마케팅

제작의도 |

국내 및 아시아 아웃도어 브랜드 점유율 1위를 차지하고 있는 트렉스타의 공식 블로그 기획 및 디자인을 비롯한 총괄적인 제작 업무와 콘텐츠 업데이트, 고객 관리를 위한 운영 업무 등의 다양한 바이럴 마케팅 업무를 수행하였다.

각 시즌에 맞춰 해당 시즌에 주력하는 상품을 메인 디자인의 주제로 선정하여 시즌 별로 분위기 변화를 시도하였고, 꾸준한 회원 관리를 위해 다양한 이슈성 정보 콘텐츠를 매일 1회 업데이트 함으로써 살아있는 브랜드 이미지를 부여하였다. 또한 마케팅 활동을 통한 회원들의 의견을 적극 피드백 하며 블로그의 영향력을 높였다.

업체 행사에 맞춰 시의성 있는 행사 콘텐츠를 업데이트 하며 생동감을 부여하고 꾸준한 이웃 관리와 매월 진행한 이벤트를 통해 친근하면서도 갖고 싶은 브랜드 이미지 고취를 위한 상위노출 활동을 수행하였다.



코브라 630 SE 한정판 판매 기념 온라인 Event

이벤트기간 : 2014. 06. 11(수) ~ 06. 15(일) / 당첨자 발표 : 2014. 06. 20(금)

※ 트렉스타의 코브라 630 SE 한정판 초기 품절 시 온라인 이벤트도 함께 진행됩니다.
※ 당첨자는 블로그, 페이스북, 카카오토리 플러스 SNS 참여자를 위함이며 선정됩니다!

1등 신발 1켤레 단어-키에 없는 신발	2등 COV 5000 액션 2인	3등 스타벅스 커피
세상에서 단 하나뿐인 신발을 특별 제작하여 드립니다! 1명	영화 예매권 (1인 2매) 6명	아이스 카페 아메리카노 Tall 12명

참여방법

전체 1 네이버 블로그에서 참여시	전체 2 페이스북에서 참여시	전체 3 카카오토리에서 참여시
트렉스타 블로그에 사탕이웃 신청 (기본 이웃들은 생략)	트렉스타 페이스북 이벤트 글에 참여하기	트렉스타 카카오토리 이벤트 글에 참여하기
트렉스타 블로그 이벤트 포스트에 댓글로 URL 남기기	트렉스타 페이스북 댓글로 댓글 남기기	트렉스타 카카오토리 댓글로 댓글 남기기

TIP! 당첨확률을 높이는 방법
 - 이벤트기간 부킹 트렉스타 매진내 향명한 판매처 인증샷을 개인 블로그 및 SNS에 올리고 그 주소를 각 참여하시는 트렉스타 SNS 채널의 해당 이벤트 포스트에 댓글로 남겨주세요!
 - 다양한 SNS 활동에 참여하셔서 더욱 당첨확률이 높아집니다!



MARKETING

고객명 | 에코로바

작업분류 | 홈페이지 리뉴얼 제작, 쇼핑몰, 상세페이지 디자인 제작, 바이럴마케팅, 네이버블로그, 트위터, 페이스북 운영, 프로모션 마케팅 제작의도 |

1982년에 설립되어 30년이 넘는 시간 동안 많은 산악인들의 사랑을 받고 있는 국내 토종 브랜드 에코로바의 공식 블로그와 페이스북을 통한 바이럴 마케팅을 수행하고 있다. 블로그와 페이스북 디자인에 앞서 대부분의 대표 콘텐츠에는 기업 메인 컬러와 같은 오렌지와 그레이 컬러를 사용하여 통일감을 잃지 않는 것에 주력하였고, 산을 사랑하는 사람들의 유입과 유입을 통한 브랜드 이미지 고취, 구매로의 연결을 위하여 매주 다양한 정보성 콘텐츠를 업데이트 하고 있다. 산에 대한 정보와 각종 등산 TIP, 브랜드 제품 소개 콘텐츠를 규칙적으로 업데이트 하여 고정 구독자를 유지 및 상승시키는 것에 초점을 맞춰 운영하고 있으며 기존의 이웃들과의 유대감을 유지하기 위하여 꾸준한 이웃간의 커뮤니케이션 등의 관리를 통해 브랜드 이미지를 친근하게 유지하고 있다.



에코로바와 함께하는 QUIZ EVENT

© 이벤트기간: 2014.05.12(월) ~ 23(금) © 당첨자 발표: 2014.05.27(화)
 © 참여방법: 워드정답과 스크린샷 링크를 댓글로 남겨주세요.

QUIZ

에코로바가 1982년 창립 이래 에코로바 OOOO 텐트는 1984년에 태어났으니 올해로 꼭 30살이 되었습니다. 그렇다면 한국의 여러 산악인들과 수많은 테스트를 거쳐서 태어났으며, 파타고니아 피츠로이산의 노을진모습을 닮아 이름도 'OOOO'로 지어졌습니다.

올해 30살이 된 에코로바 텐트의 이름은 무엇 일까요?

OOOO 텐트

힌트보러가기 Click

★ 힌트를 보시고 힌트게시글도 함께 스크랩 해주시면 당첨확률이 높아집니다.★

이벤트 상품

3명

에코로바 배낭 (랜덤발송)
*후첨위치는 랜덤입니다. 기존 제품으로 발송될 수 있습니다.

10명

스타벅스 커피 (기프트콘)

MARKETING

고객명 | 윤재성영어

작업분류 | SNS 구축, 동영상 제작, 네이버 블로그, 페이스북 운영, 프로모션 마케팅

제작의도 |

영어 교육 산업의 높은 점유율을 차지하고 있는 윤재성 영어의 공식 블로그 채널 운영 등 온라인 마케팅을 담당하였다.

브랜드와 서비스에 대한 정보 전달, 관련 이슈 전달 등을 통하여 브랜드 신뢰도와 호감도를 높이기 위한 활동에 주력하였으며, 정기적으로 진행한 이벤트와 매일 타깃을 대상으로 한 소통 활동을 통하여 생동감 넘치고, 활동적인 브랜드 이미지 구축을 위한 작업이 진행되었다.

톤앤매너를 옐로우 & 블랙으로 선정하여 세련되면서도 깔끔하고, 가독성이 높은 작업이 진행되었으며, 전 콘텐츠 내에 그에 맞는 이미지 활용, 이미지 제작 등을 통해 전문적이고 이지적인 브랜드 이미지를 확립하였다.

윤재성의 소리영어 공식블로그 오픈이벤트

윤재성의 소리영어 공식블로그 오픈 소식을 널리 알리고 이웃을 맺어주세요. 소리영어 체험 기회와 무성한 선물을 드립니다!

말할 수 있는 진짜영어, 소리로 익히는 영어처럼 윤재성의 소리영어는 언어속의 가장 중요한 요인인 소리를 통해 영어를 듣고 할 수 있는 환경을 제공합니다. 이제 소리를 통해서 영어를 다시 시작해보세요!

- 이벤트 참여방법**
 - 1.윤재성의 공식영어 블로그와 이웃추가해주세요.
 - 2.개인 블로그, 카페, 페이스북 등 자신의 SNS에 이벤트 포스터를 전체 공개로 스크랩해주세요.
 - 3.스크랩하신 이미지를 이 포스팅에 댓글로 남겨주세요.
- 이벤트 일정**
 - 오픈기간 2015년 4월 15일(수) ~ 4월 21일(화) PM 05:00
 - 당첨자발표 2015년 4월 22일(수)
 - 당첨인원 48명
- 상품안내**
 - 1등(1명): 1년수강권
 - 2등(2명): 6개월 수강권
 - 3등(3명): 1개월 수강권
 - 4등(15명): 연극티켓 2매
- 공인정보**
 - 연극티켓에 유효기간을 영구 무제한 공개연행권을 확보하여 함께 보실수 있습니다.
 - 국립합창단 4매 2만원(수) 8매 공인 5만원(수) 8매 = 총 10명
 - 국립합창단 4매 2만원(수) 8매 공인 5만원(수) 8매 = 총 10명
 - 연행티켓 4매 2만원(수) 8매 공인 5만원(수) 8매 = 총 10명

윤재성의 소리영어 공식블로그 오픈이벤트

윤재성의 소리영어 소식을 널리 알리고 이웃을 맺어주세요. 소리영어 체험 기회와 무성한 선물을 드립니다!

윤재성의 소리영어 공식블로그 오픈이벤트

윤재성의 소리영어 소식을 널리 알리고 이웃을 맺어주세요. 소리영어 체험 기회와 무성한 선물을 드립니다!

영어의 목적을 적어주시면
연애의 목적 티켓을 드려요!

영어의 목적! 영어를 실용화한 배움입니다. 하지만 보면 놀라웁니다.

윤재성의 소리영어 애정어움이 되어주셔서 감사합니다!

5월 특별 할인 방문과 공감으로 많은 참여해주신 이웃 여러분께 감사로 인사드립니다.

블로그 이벤트 당첨자 발표

- 1등 (1년 수강권)**
1등(1명): 1년수강권 / 2등(2명): 6개월수강권 / 3등(3명): 1개월수강권 / 4등(15명): 연극티켓 2매
- 2등 (6개월 수강권)**
당첨인원: 2명 / 3등(3명): 1개월수강권 / 4등(15명): 연극티켓 2매
- 3등 (1개월 수강권)**
당첨인원: 3명 / 4등(15명): 연극티켓 2매

너의 영어가 들려!

Q. 동그라미안에 들어올 알맞은 단어를 맞춰주세요!

영어를 배운다는 것은 쉽지 않죠? 왜일까요? 그런 영어를 소리가 아닌 글로 배우거든요.

이젠 소리를 통해서 영어를 다시 시작합니다! 들을 수 있다면 말할 수 있습니다.

바다&울랄라세션의 노래 소리 들어볼래?

바다 & 울랄라세션의 인기곡을 주제로 한 노래 소리 들어볼래? 이번에는 노래 소리를 통해 영어를 배우고 싶으신가요?

1등 (1년 수강권)
당첨인원: 1명 / 2등(2명): 6개월수강권 / 3등(3명): 1개월수강권 / 4등(15명): 연극티켓 2매

MARKETING

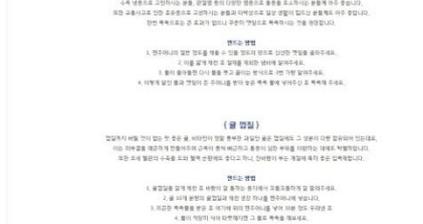
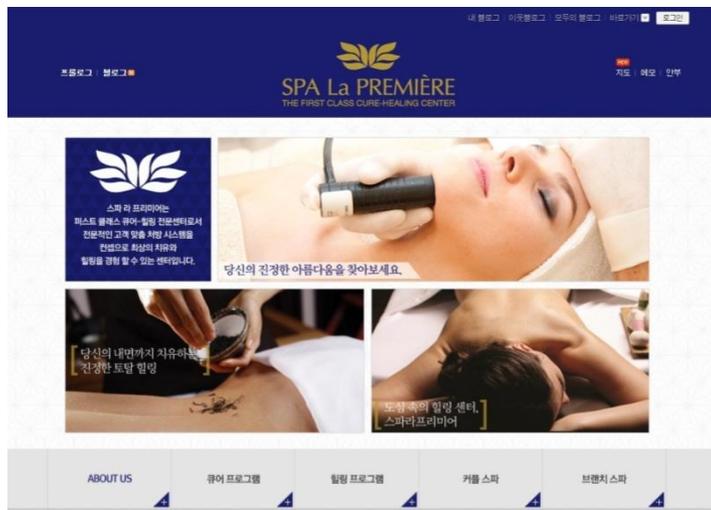
고객명 | 스파라프리미어

작업분류 | 바이럴 마케팅, 블로그 기획, 디자인, 운영

제작의도 |

프랑스의 명품 화장품을 수입하여 피부 관리의 전반적인 과정을 수행하는 프리미엄 스파 브랜드 스파라프리미어의 바이럴 마케팅 총괄 작업을 맡았다.

구매력이 충분하고 피부 미용에 관심이 많던 소수의 사람만 알고 공유하는 브랜드에서 넓은 타겟층을 대상에게 알려진 브랜드로의 마케팅 변화를 위해 네이버 블로그를 공식 매체로 지정하여 바이럴 마케팅을 폭 넓게 진행하였으며, 피부 미용에 관련한 다양한 Tip들과 다양한 문화 생활 정보, 이벤트 등을 포스팅하며 인지도를 높였다.



CONTENTS

고객명 | 크린손

작업분류 | 사진 촬영, 상세페이지 제작

제작의도 |

대표적인 주방, 생활용품 브랜드 크린손의 온라인 판촉을 위한 사진 촬영과 상세페이지 작업을 총괄 진행하였다.

제품에 대한 자세한 사항을 살펴 볼 수 있는 이미지 디테일 촬영과 적합한 연출 컷 등을 통하여 사진 결과물만으로도 완성도를 높이고자 하였으며,

해당 이미지와 적당한 그래픽 작업을 병행하여 주방용품에서 가장 중요한 깔끔함과 실용성을 보여 줄 수 있는 작업에 주력하였다.



주방생활의 필수품 비닐 위생장갑 입니다.

- FDA(미국식품의약국)승인 원료만 사용합니다.
- 각종 음식물 조리 뿐만 아니라 청소,색칠,살균 등 다양한 용도로 사용되고 있습니다.
- 식품 제조 시 안전에 무해하여 안전하게 사용할 수 있습니다.

사이즈 : 23.5cm*27cm*50매 / 수량구성 : 1박스(50매)

유의사항

- 불을 가까이 하지 마십시오.
- 손에 물기를 완전히 제거 한 후 사용하십시오.
- 뽁뽁하거나 날카로운 물건을 주의해 주세요.

야채나 각종 식재료의 신선도 유지에 좋은 신선팩

- FDA(미국식품의약국)승인 원료만 사용합니다.
- 깨내기 편리한 티슈타입/생동·냉장 겸용
- 특수가공으로 강도가 매우 강하여 찢어 우러가 적습니다.

사이즈 : 25cmx35cm*100매 / 수량구성 : 1박스(50매)

유의사항

- 불을 가까이 하지 마십시오.
- 기름기가 많은 음식을 포장해 전자렌지에 사용하지 마십시오.
- 액상 제품의 포장시 누수의 위험이 있습니다.
- 뽁뽁하거나 날카로운 물건을 주의해 주세요.

WEB

고객명 | 보이런던

작업분류 | 쇼핑몰 제작, SNS 구축

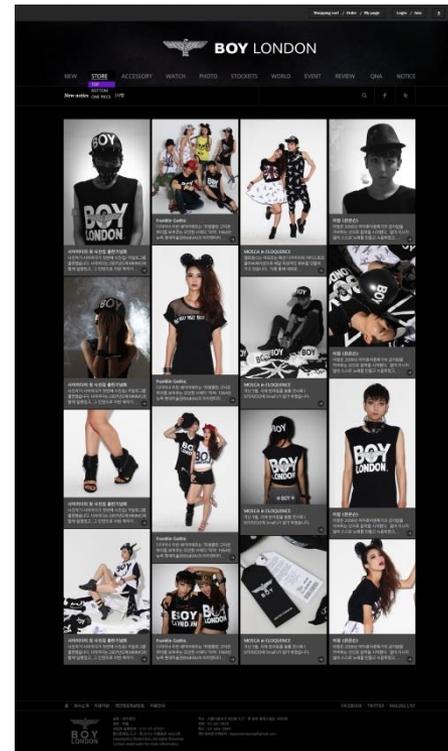
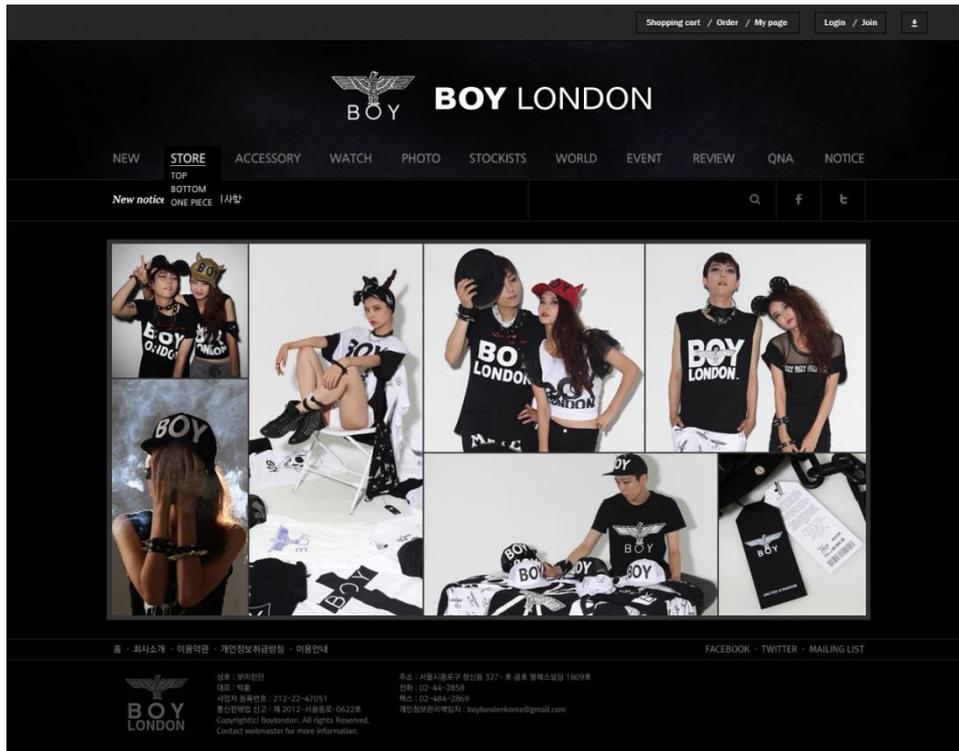
제작의도 |

글로벌 패션 브랜드 보이런던의 공식 한국 지사 보이런던코리아의 쇼핑몰 구축, 공식 SNS 채널 구축 작업을 진행하였다.

핑크한 브랜드 이미지에 맞춰 블랙&화이트의 메인 컬러를 통해 세련되고 깔끔하면서 인상적인 이미지 전달을 할 수 있도록 전반적인 이미지 작업이 진행되었다.

쇼핑몰과 SNS 모두 같은 톤앤매너를 유지함으로써 브랜드 통일성과 소비자 인지도를 높일 수 있도록 하였다.

여타 쇼핑몰과 다르게 카테고리 기획을 세분화하여 다양한 제품과 함께 브랜드 카탈로그 등을 노출함으로써 차별화 된 브랜드 이미지 구축을 위한 설계가 이루어졌다.



WEB

고객명 | 이쁜걸

작업분류 | 쇼핑몰 리뉴얼 구축, 개발

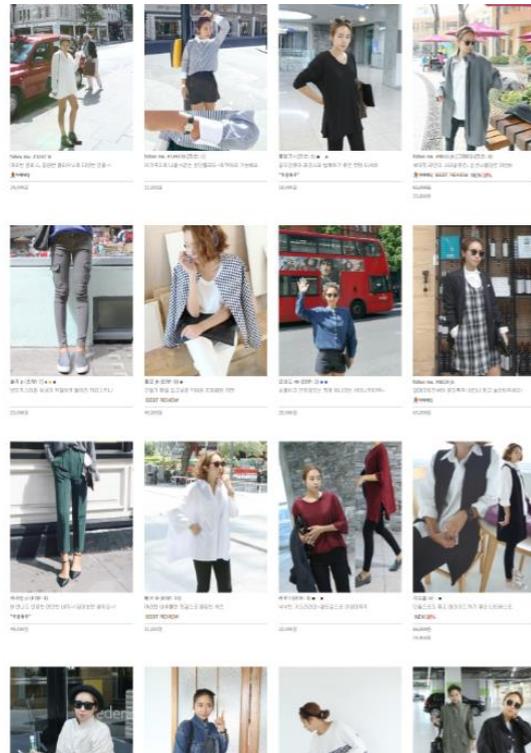
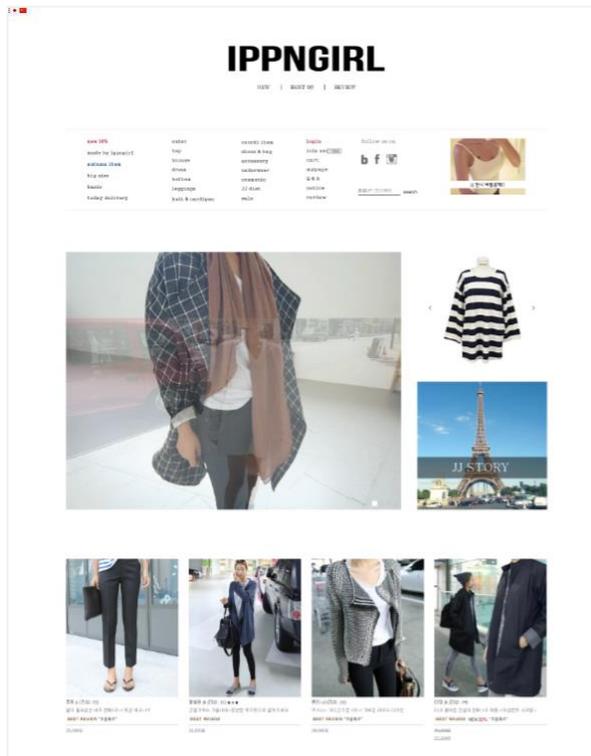
제작의도 |

20대 여성을 주요 타깃으로 삼아 마케팅을 진행하고 있는 의류 쇼핑몰, 이쁜걸의 리뉴얼을 위해 전반적인 구축 작업을 전담하였다.

와이드형 디자인과 메트로/매거진 디자인으로 트렌드에 발 맞춰 리뉴얼 진행된 작업으로, 이쁜걸만의 독특한 콘텐츠 컨셉과

여성 소비자 층에게 유니크함을 전달할 수 있도록 다양한 요소를 시도하였다.

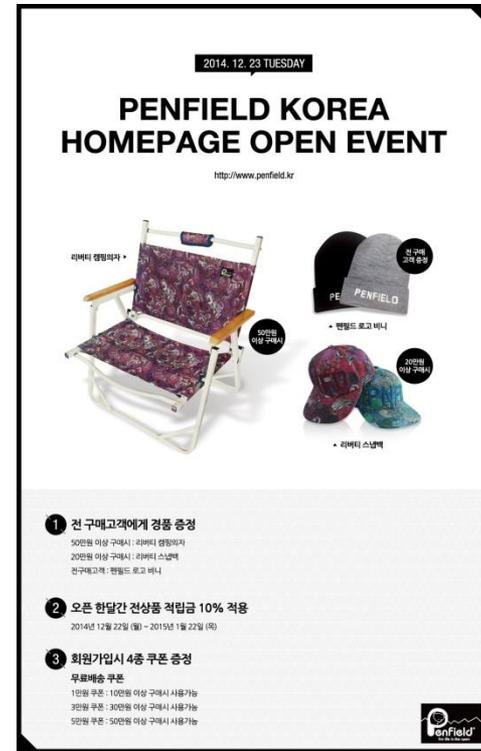
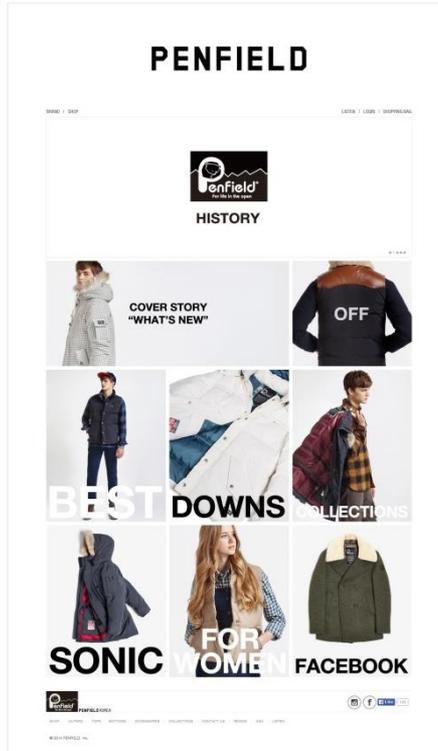
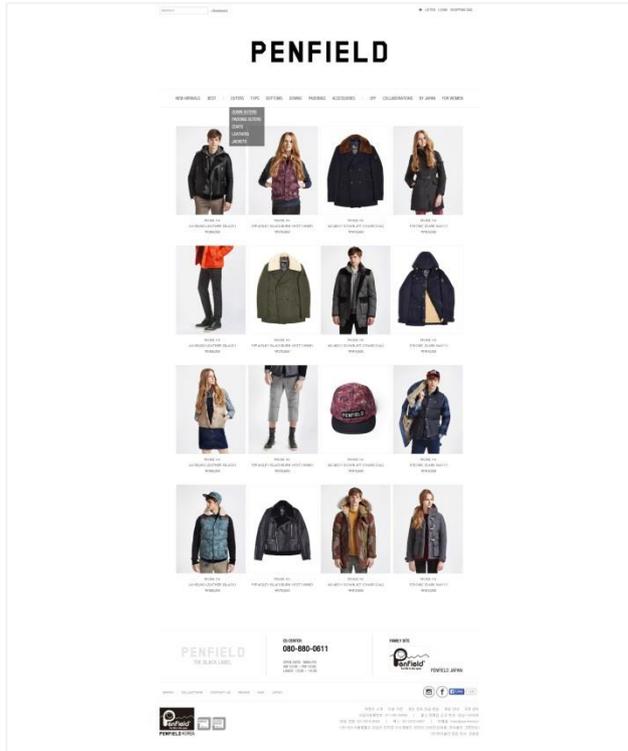
통일성은 이어가되 각 페이지 별의 다양성 또한 함께 담아 게시판 별 출력 형식이 개별 개발되었으며 어떻게 하면 고객에게 편리함과 구매욕을 동시에 부여할 수 있을 지에 중점을 둔 작업이 진행되었다. 라인과 라인이 살아 있으면서 단조롭지만 루즈하지는 않은 컨셉을 기반으로 전반적인 사이트를 구축하였다.



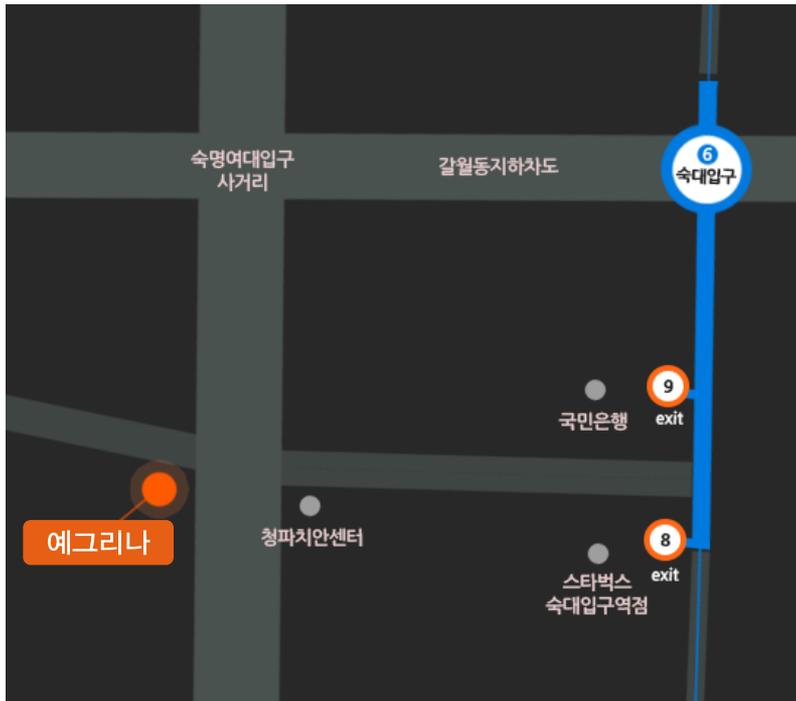
WEB

고객명 | 펜필드
 작업분류 | 쇼핑몰 제작
 제작의도 |

아메리칸 필드 캐주얼 웨어 브랜드 펜필드의 한국 지사 쇼핑몰 구축을 총괄 진행하였다. 글로벌 브랜드 이미지에 맞춰 제품 이미지를 메인 화면에서 깔끔하게 노출함으로써 별도의 메인 디자인 없이도 세련된 이미지를 구축할 수 있도록 화면 설계를 진행하였다. 카탈로그 형태로 이루어진 화면 구성을 통해 가독성을 높이고, 이벤트 게시물 등의 브랜드 관련 게시물 역시 쇼핑몰과 동일한 톤앤매너를 유지함으로써 일관적이고 세련된 이미지를 높일 수 있도록 진행하였다.



CONTACT US



오시는 길

지하철

1호선 남영역 1번 출구에서 약 500M (도보 5분 거리)

4호선 숙대입구역 8번 출구에서 약 500M (도보 5분 거리)

버스

[숙대입구역 - 03330]

505번

[숙대입구역 - 03010]

100번, 150번, 151번, 152번, 421번, 500번, 501번, 502번, 504번, 506번,
507번, 605번, 750A번, 750B번, 751번, 752번

[남영역 - 03230]

262번, 503번, 용산04번

대표 전화 번호

02-749-7477

E-MAIL

yegrina_idea@naver.com

FAX

02-6280-7490

WEB SITE

www.yegrina.org

주소

고객상담센터 : 서울특별시 용산구 청파동 3가 24-50 혜성빌딩 5층 (Hyeseong building 5F ,24-50, Cheongpa-dong 3-ga, Yongsan-gu, Seoul, Korea)

확인하여 주셔서 감사합니다.

THANK YOU

Yegrina
the idea that over your imagination